

LIETUVOS KORPORACIJŲ KONVENTAS

VEIKLOS GAIRĖS

Šios veiklos gairės buvo nustatytos Lietuvos korporacijų konvento (LKK), vykusio 2008 m. kovo 29 d., metu. Jos yra bendras skirtingų korporacijų spalvūnų diskusijų rezultatas. Gairės yra skirtos apibrėžti kryptis, kuriomis veikiant būtų įgyvendinti Lietuvos korporacijų deklaracijoje išskelti tikslai: brandinti pagarbą ir meilę Lietuvai; puoselėti ir skleisti korporantvizmą; burti akademinę bendruomenę bei stiprinti universiteto dvasią; ugdyti drąsą, dorą, laisvą, kūrybingą ir atsakingą asmenybę.

Brandinti pagarbą ir meilę Lietuvai

Priemonės ugdyti meilę Lietuvai ir jai puoselėti apima tiek veiklą korporacijų viduje, tiek išorėje. Tai atsispindi ir žemiau pateiktose veiklos kryptyse.

1. Kalba ir kultūra

- Skatinti korporantus naudojantis kompiuteriu rašyti lietuviškai (naudoti lietuviškus simbolius). Taip pat kartą per metus suorganizuoti akciją „Šiandien rašau lietuviškai“, raginančią tą dieną visus studentus (gal netgi visą visuomenę) rašyti lietuviškai;
- Rekomenduoti korporantams dalyvauti nacionaliniame diktante;
- Populiarinti tautines dainas ir kitą kultūrinį palikimą korporacijose.

2. Istorija

- Tvarkyti istorines vietas;
- Organizuoti istorijos paskaitas su įdomiais faktais;
- Remti projektus, kurie padeda aktyviai pažinti Lietuvos istoriją (pvz., organizuoti „Krašto garbės“ žaidimus tarp korporacijų);
- Rinkti atsiminimus iš filisterių.

3. Gamta ir geografija

- Skatinti aplinkosauginį sąmoningumą;
- Skatinti korporacijas organizuoti aplinkosaugines akcijas;
- Organizuoti pažintines keliones, stovyklas po Lietuvą.

4. Pilietinis sąmoningumas

- Skatinti švęsti valstybines šventes;
- Skatinti visuomeninį aktyvumą;
- Skatinti pilietinį iniciatyvumą;
- Tarp korporacijų diskutuoti svarbiais valstybei ir tautai klausimais.

Puoselėti ir skleisti korporantvizmą

Korporantvizmo puoselėjimas mums reiškia ne tik savo organizacijų stiprinimą, bet ir mums svarbių idealų ir vertybių sklaidą universitete ir visuomenėje. Svarbiausias mūsų metodas, siekiant savo tikslų – visavertės asmenybės ir garbingo piliečio ugdymas korporacijoje. Todėl turime pradėti nuo korporacijų stiprinimo, atsiremdami vieni į kitus perduoti savo patirtį akademinėje bendruomenėje ir studentijoje, galiausiai, būti matomais ir rodyti pavyzdį visuomenėje.

1. Bendradarbiavimas tarpusavyje

- Svarbiausia priemonė – sukurti tarpusavio ryšių palaikymo ir sprendimų priėmimo sistemą. Ji galėtų reikštis per tokias formas: reguliarius Pirmininkų susitikimus (1 kartą per metus), korporacijos atstovų susitikimas (4 kartus per metus), ne rečiau kaip 2 metus rengiamą Korporacijų Konventą. Šių bendradarbiavimo formų uždaviniai būtų:
 - Stiprinti akademinės korporacijas Lietuvoje;
 - Planuoti ir koordinuoti bendrą korporacijų veiklą;
 - Stiprinti korporantų ir korporacijų tarpusavio ryšius;
 - Spręsti probleminius klausimus ar ginčus;

- Koordinuoti bendrų korporacijų nuomonių, pozicijų priėmimą;
- Koordinuoti savitarpio pagalbos teikimą;
- Koordinuoti ir skatinti korporantvizmo studijas, kaupti bendrą medžiagą apie korporacijas, jų tradicijas, istoriją;
- Rengti susitikimus- paskaitėles su korporacijų istorikais, kitais veikėjais, galinčiais praturtinti mūsų visų žinias apie korporantvizmą;
- Keistis informacija apie korporacijų veiklą ir kitais klausimais;
- Organizuojant renginius kviesti kitų korporacijų atstovus tiek dalyvauti, tiek prisidėti organizuojant.

Praktiniai pasiūlymai:

- Bendros visų korporantų konferencijos sukūrimas.
- Sukurti bendrą korporacijų terminų žodyną.
- Tėvūnų/magistrų nuolatinių ryšių palaikymas.
- Konvento simbolis/Konvento šūkis/Konvento juostelė.
- Nuolat atnaujinti korporacijos atsakingų asmenų ir narių kontaktų sąrašus. (Pvz., sukurti adresų-telefonų knygutę arba bent nuolat atnaujinti kontaktus internetiniuose puslapiuose).

2. Korporacijų ir korporantvizmo pristatymas visuomenei

- Dalyvauti viešose diskusijose Valstybei ir Tautai svarbiais klausimais;
- Užtikrinti informacijos sklaidos kanalus:
 - Atnaujinti Korp.lt puslapį ir paversti jį funkcionalių bei išsamų informacijos apie korporantvizmą ir Lietuvos korporacijas šaltiniu;
 - Užtikrinti nuolatinius ryšio kanalus viešoje erdvėje (bendradarbiavimas su studentų laikraščiais, svetainės žinomumo didinimas);

Praktiniai pasiūlymai:

- Atstovauti korporaciją su atributika renginiuose;
- Skatinti bendrą ir atskirą praktinę veiklą;
- Ilgalaikis tikslas – knyga ir CD apie korporacijas (to bendrai turi imtis visos korporacijos);
- Straipsnis apie korporantvizmą wikipedijoje;
- Kviesti į konventą LSAS ir LSS arba kitus akademinės bendruomenės narius;
- Dalyvavimas korporacijoms artimo formato renginiuose.

3. Veikla akademinėje bendruomenėje

Korporacijos, būdamos akademinėmis organizacijomis, turėtų aktyviai dalyvauti akademinės bendruomenės kūrime bei būti matomos kaip neatsiejama universiteto dalis. Todėl svarbu koordinuoti korporantiškų idealų sklaidą akademinėje bendruomenėje:

- Turime aktyviau reikštis savo universitetuose ir fakultetuose, palaikyti tiesioginius ryšius su universiteto vadovybe, studentų savivaldos struktūromis, dalyvauti bendruose studentiškuose renginiuose;
- Galime organizuoti akademinio pobūdžio renginius ar šventes: ne tik mokslinio pobūdžio konferencijas ar seminarus, bet ir, pvz., bendrą Rugsėjo 1-osios šventę;
- Siekti didesnės informacijos apie korporacijas sklaidos universiteto bendruomenėje, pradėdant nuo pirmųjų kursų studentų.

Praktiniai siūlymai:

- Rugsėjo 1-osios proga (2008 metais) korporacijų sveikinimo kalbos fakultetuose, universitetuose – įpareigoti korporacijų atstovus suderinti veiksmų planą;
- Prisistatymas atvirų durų dienose;
- Siųsti sveikinimus universiteto vadovybei įvairių švenčių proga.

4. Korporacijų kūrimasis

Senųjų korporacijų atsikūrimas ir naujų steigimas remiasi bendra korporacijų reikšme ir jų žinomumu universitetuose. Korporacijų gretų didėjimas automatiškai reikštų tolygesnę mūsų vertybių ir idealų sklaidą akademinėje bendruomenėje, ypač tam tikrose profesinėse grupėse.

- Stiprinti esamas korporacijas ir siekiant didesnės korporacijų bei korporantiškų vertybių sklaidos, skatinti idėjas dėl senųjų korporacijų atkūrimo bei naujųjų kūrimosi.
- Skatinti visuomenės ir ypač akademinės bendruomenės domėjimąsi korporacijomis, siekti, jog korporacijos taptų siektinu pavyzdžiu,
- Kaupiti, sisteminti ir studijuoti informaciją apie korporantvizmą, korporacijų istoriją, tradicijas;
- Skatinti suinteresuotus akademikus domėtis korporacijomis, propaguoti korporantvizmo, kaip istorinio reiškinių, tyrimus;
- Ieškoti senųjų korporacijų nariu, palaikyti su jais ryšius;

Praktiniai pasiūlymai:

- Susitarti dėl Lietuvos studentišκών korporacijų apibrėžimo – įpareigoti korporacijų pirmininkus derinti apibrėžimo formulavimą.

Burti akademinę bendruomenę bei stiprinti universiteto dvasią

I. Aukštojo mokslo kokybės gerinimas

1. Formuoti adekvačią visuomenės nuomonę apie aukštąjį mokslą. Diegti moksleiviams akademiškumo dvasią

- Informuoti moksleiviams apie aukštąjį universitetinį išsilavinimą, kuo jis skiriasi nuo neuniversitetinio aukštojo ar profesinio išsilavinimo;
- Skatinti didesnę busimų studentų motyvaciją, akademiškumo dvasią. Tokia tematika organizuoti mokyklose seminarus (apie įvairias gyvenimo, karjeros galimybes);
- Stengtis išlaikyti absolventų ryšius su buvusiomis mokyklomis (absolventų pokalbai su moksleiviais, mokyklų alumnų draugijos). Kiekviena korporacija galėtų išnaudoti savo turimus ryšius su moksleiviais (skautija, pilietiniai projektai ir t.t.);
- Išnaudoti žiniasklaidos priemones (straipsniai spaudoje);
- Bendrauti su jau įstojusiais pirmakursiais, skatinti jų motyvaciją, akademiškumą.

2. Gerinti dėstytojų kokybę

Rengti geriausio dėstytojų rinkimus vertinant mokslinius pasiekimus, akademinės veiklos indėlį į visuomenę (visoms korporacijoms kartu). Kovoti su nusirašinėjimu. Išskelti į viešumą studijų kokybės problemas.

Kovos su nusirašinėjimo būdai:

1. Organizuoti studentiškas komisijas.
2. Skatinti principinį nepakantumą nusirašinėjimui korporantų tarpe.
3. Bendradarbiauti su atstovybėmis, teikti joms pasiūlymus.

3. Studentų savivalda ir atstovavimas

- Siekti demokratiškesnio studentų atstovavimo, bendradarbiauti su atstovybėmis studentų savivaldoje;
- Skatinti korporantų aktyvumą studentų savivaldoje. Apskritai, daugiau bendradarbiauti su kitomis studentų organizacijoms;
- Skatinti studentų iniciatyvumą, dalyvavimą studentišķose organizacijose ir dalyvavimą įvairiose universiteto programose (ERASMUS, IASTE programoje, mecenatų stipendijose, dalyvavimui kituose konkursuose).

4. Aukštojo mokslo reforma

- Sekti AM reformą, bendradarbiauti kuriant bendrą korporacijų poziciją.

II. Akademinis bendravimas

1. Studentas – Dėstytojas

Gerinti bendradarbiavimą tarp studento ir dėstytojo mokslinėje (viešos paskaitos, seminarai, konferencijos, mokslinė praktika) ir neoficialioje aplinkoje (susitikimai, diskusijos įvairiomis temomis, sporto varžybos, išvykos).

2. Studentas – Studentas

- Skatinti akademinį bendradarbiavimą tarp studentų (kolegiškai dalintis informacija, vykdyti bendrą mokslinę veiklą).
- Organizuoti renginius akademinėi bendruomenei (pvz. Initium semestri ar kokia kitą korporantišką šventę).

Visiems punkтамs galioja auksinė taisyklė „Kur noras, ten ir jėgos“

Ugdyti drąsiją, dorą, laisvą, kūrybingą ir atsakingą asmenybę

Mes tai įgyvendinsime ugdydami šias vertybes:

- Dvasingumas
- Pilietiškumas
- Patriotiškumas
- Korporantiška draugystė
- Atsakingumas
- Sąmoningumas
- Saikingumas
- Akademinis ir profesinis tobulėjimas
- Tolerantiškumas
- Savanorystė / filantropija
- Tradicijų puoselėjimas
- Sąžiningumas

Kiekvienas privalo jaustis atsakingas, puoselėdamas šias vertybes savyje ir kituose, tiek visuomenėje, tiek korporacijos viduje, rodydamas gerą pavyzdį.

Priemonės vertybėms ugdyti:

1. Kartu dalyvauti svarbiausiose valstybinėse šventėse ir minėjimuose;
2. Dalintis patirtimi juniorų ir kandidatų ugdymo klausimais: rengti tarpkorporacinius tėvūnų susitikimus;
3. Rengti bendras paskaitas, skatinant lektorių korporantų dalyvavimą;
4. Skatinti naujų narių iniciatyvas ir jas palaikyti;
5. Skatinti tarpkorporacinį kandidatų ir juniorų bendradarbiavimą;
6. Sukurti kandidato/junioro būtiniausių žinių sąvadą, kurį turėtų įsisavinti kiekvienos korporacijos kandidatas/junioras.